

## **Положение о конкурсе агитбригад «Путешествие в мир профессий»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса агитбригад «Путешествие в мир профессий».

1.2. Конкурс проводится Управлением образования Администрации города Екатеринбурга с целью поддержки творческих инициатив детей и подростков, направленных на формирование культуры профессионального самоопределения школьников.

1.3. К участию в конкурсе приглашаются творческие коллективы (10 – 15 человек) учащихся **7-8 классов** общеобразовательных организаций города Екатеринбурга.

1.4. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет Фестиваля «Всё в твоих руках!».

1.5. Для проведения конкурса и подведения итогов городского этапа Оргкомитет Фестиваля формирует конкурсную комиссию.

### **2. Задачи конкурса**

2.1. Привлечь внимание участников образовательных отношений к вопросу формирования культуры профессионального самоопределения детей и подростков.

2.2. Расширить представления школьников о профессиях, востребованных на современном рынке труда, посредством творческих форм самовыражения.

2.3. Создать условия для развития творческих способностей подростков.

### **3. Порядок и сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс агитбригад «Путешествие в мир профессий» проводится с января по апрель в три этапа: 1 этап – школьный, 2 этап – районный, 3 этап – городской.

3.2. Порядок и сроки проведения школьного и районного этапов конкурса определяют РОО на основании распоряжения Управления образования Администрации города Екатеринбурга «О проведении X городского Фестиваля профессий «Всё в твоих руках!» в 2015-2016 учебном году».

3.3. Срок подачи заявки и дата проведения городского этапа конкурса определяется распоряжением Управления образования Администрации города Екатеринбурга «О проведении конкурса агитбригад и церемонии закрытия X городского Фестиваля профессий «Всё в твоих руках!».

3.4. В городском этапе конкурса принимают участие победители районных этапов (район представляет одну команду).

3.5. Заявка для участия в городском этапе конкурса (приложение 1) формируется районным отделом образования и направляется вместе со сценарием агитбригады в МБУ ЕЦПППН «Диалог».

3.6. После подачи заявки изменения названия агитбригады и ее количественного состава не допускаются.

3.7. Порядок и условия выступления команд определяются на обязательной репетиции в сроки, установленные распоряжением Управления образования Администрации города Екатеринбурга (п. 3.3.).

3.8. После репетиции вносить изменения в сценарий агитбригады, принципиально нарушающие данное Положение (цель и задачи конкурса, время выступления), не допускается.

#### **4. Требования к содержанию выступления**

4.1. При подготовке выступления агитбригады необходимо учитывать особенности жанра агитационной бригады (приложение 2), а также цели и задачи данного конкурса.

4.2. Агитационная бригада в Фестивале профессий – это творческий коллектив подростков, осуществляющий пропаганду профессий, востребованных на современном рынке труда.

4.3. Время выступления агитбригады **5 – 7 минут**.

4.4. Музыкальное сопровождение выступления агитбригад предоставляется звукооператору во время репетиции.

4.5. В случае внесения изменений в музыкальное сопровождение и/или презентацию выступления после репетиции, новые материалы предоставляются в МБУ ЕЦПППН «Диалог» **не позднее, чем за 3 дня** до даты проведения конкурса.

#### **5. Подведение итогов конкурса и критерии оценки**

5.1. При оценке конкурсной программы комиссия оценивает выступление агитбригады по 5-ти балльной шкале и придерживается следующих критериев:

- соответствие выступления целям и задачам конкурса;
- соответствие жанру агитбригады;
- оригинальность сценарного решения;
- уровень исполнительского мастерства (культура сценического поведения исполнителей, умение свободно вести себя на сцене);
- степень эмоционального воздействия;
- оформление выступления агитбригады;
- за соблюдение временных рамок (5–7 мин.) начисляется дополнительный балл.

5.2. Решение конкурсной комиссии оформляется в сводном экспертном листе, подписывается председателем и членами комиссии. Конкурсная комиссия не комментирует принятые решения.

5.3. Команды, набравшие в рейтинге оценок конкурсной комиссии первые три результата, признаются победителями (1, 2, 3-е место) городского

этапа конкурса и награждаются дипломами Управления образования Администрации города Екатеринбурга и подарками.

5.4. Остальные команды признаются финалистами конкурса и награждаются Дипломами Управления образования Администрации города Екатеринбурга и подарками.

5.5. Педагоги–руководители команд награждаются благодарственными письмами Управления образования Администрации города Екатеринбурга.

5.6. Руководители команд – участников городского этапа конкурса для получения подарков предоставляют доверенность от бухгалтерии района.

## **6. Прочие условия**

6.1. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать сценарии агитбригад в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

**Заявка \_\_\_\_\_ района  
на участие в конкурсе агитбригад  
«Путешествие в мир профессий»**

1. ОУ № \_\_\_\_\_
2. Название коллектива \_\_\_\_\_
3. Количество участников \_\_\_\_\_
4. Списочный состав участников:

| №<br>п/п | Фамилия, имя<br>учащегося | № ОУ,<br>класс |
|----------|---------------------------|----------------|
|          |                           |                |
|          |                           |                |

5. Художественный руководитель (ФИО полностью, должность, контактный телефон) \_\_\_\_\_
6. Необходимый для выступления реквизит \_\_\_\_\_
8. Сценарий выступления агитбригады прилагается.

**Информация  
о проведении школьного и районного этапов конкурса агитбригад  
«Путешествие в мир профессий»**

| Этапы             | №№ ОУ | Количество |               |                |                | Всего<br>участни-<br>ков |
|-------------------|-------|------------|---------------|----------------|----------------|--------------------------|
|                   |       | ОУ         | уча-<br>щихся | педа-<br>гогов | роди-<br>телей |                          |
| Школьный<br>этап  |       |            |               |                |                |                          |
| Районный<br>этап  |       |            |               |                |                |                          |
| Городской<br>этап |       |            |               |                |                |                          |

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Начальник РОО: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П.

### **Методические рекомендации по подготовке агитбригады**

**Агитбригада** – творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы своего времени, который высмеивает отрицательные стороны нашей жизни и показывает положительные моменты. Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

**Цель агитбригады:** пропаганда, ключевым словом которого должно выступать слово “ЗА”.

#### ***Принципы агитбригадного жанра:***

- принцип актуальности и злободневности;
- принцип опоры на местный материал;
- принцип сотворчества;
- принцип сатирического отражения действительности;
- демонстрация положительного опыта;
- принцип целостности;
- принцип мобильности;
- принцип соответствия законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);
- принцип многожанровости.

#### ***Тематика агитбригад:***

- календарные даты;
- тематические;
- агитация для участия в общественных и благотворительных делах;
- волонтерская деятельность;
- другие.

**Обязательное условие** – наглядность (декорации, плакаты, растяжки) и музыкальное сопровождение.

### **Алгоритм создания агитбригады**

**Агитбригада** – это самодеятельное объединение, выполняющее специфические функции.

**Ее назначение** – откликаться в художественно-агитационной форме на события внутренней, местной и международной жизни. Сфера ее работы – агитация.

***Художественные средства агитбригады*** – юмор, сатира – весьма остры и требуют от всех участников агитбригады самого осторожного бережного отношения к фактам и характеру их подачи.

***Выступления агитбригады отличаются динамичностью, оперативностью, мобильностью.***

***Требования к подготовке и выступлению агитбригады:***

- определить цель предстоящих выступлений;
- выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
- тщательно продумать и осуществить монтаж;
- определить драматургический ход, развивающий действие;
- программа агитбригады носит характер обозрения, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;
- каждый эпизод обязательно должен быть законченным;
- нарастание действия выражается в том, что более острые и значительные факты размещены ближе к концу выступления;
- необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);
- самое сложное – решение образа положительного героя, это в сценарии – наиболее уязвимое звено;
- программа агитбригады должна иметь точный адрес. Насмешка ради развлечения – недостаток программы, сатира теряет свою остроту и социальную значимость; для передачи сатирического материала используются такие жанры, как интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;
- исполнители в агитбригаде должны быть "многоликими" - темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией, по количеству – от 10 до 15 человек;
- возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – кино- и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;
- декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными.

***Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.***